

To: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>; (10)(2e) <(10)(2e)@rijksoverheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
From: (10)(2e)
Sent: Wed 9/2/2020 12:19:23 PM
Subject: RE: Hoe nu verder? Concretiseren prototypen gedragsinterventies
Received: Wed 9/2/2020 12:19:23 PM

Hi (10)(2e)

Geen aanvullingen, klinkt logisch. Ik zal in ieder geval de mogelijk relevante punten uit de inbrengen die we eerder hebben ontvangen van seniorenorganisaties m.b.t. bullet 1 op een rijtje zetten.

Groet,
 (10)(2e)

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Verzonden: woensdag 2 september 2020 13:56
Aan: (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@gmail.com>; (10)(2e) <(10)(2e)@rijksoverheid.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@minvws.nl>
Onderwerp: FW: Hoe nu verder? Concretiseren prototypen gedragsinterventies

Ter informatie nav de sessie gisteren met de SG's over interventies op ontmoetingen in de thuissituatie: zie hieronder de terugkoppeling van de trekker en een korte aanvulling van mijzelf.

Onze doelgroepen zaten goed in de presentaties. De mensen die hiermee aan de slag waren hebben het verzoek om ervoor te zorgen dat deze doelgroepen ook goed bediend kunnen worden dus serieus genomen, dus dat was mooi!

De SG's hebben gevraagd hier concreet mee verder te gaan, waarbij (10)(2e) het liefst morgen al armbandjes en deurstickers wil gaan verspreiden, maar na wat tegengas begreep dat je dat soort producten ook moet begeleiden met een website en een communicatieplan. Concrete opdracht ligt er nu dus om (vulling voor) een website en de concrete producten armbandjes en deurstickers te gaan ontwikkelen.

Vraagstuk dat nog speelde was de bemensing. Dit plan is uitgedacht door de gedragsspecialisten van verschillende ministeries. Zij gaven echter aan dat zij niet de experts zijn in het verder uitzetten van campagnes en het ontwikkelen van producten. Bedoeling is nu dat de COVID-19 directie van J&V dit gaat overnemen, maar dat de mensen die er tot nu toe aan gewerkt hebben dat nog een week of twee te laten voortzetten om voortgang erin te houden en de COVID-19 directie de kans te geven dit goed over te nemen.

Concreet is ieder groepje gevraagd om een aantal zaken verder uit te werken, namelijk:

- Gedragsanalyse, gedragsbepalende factoren en gedragstechnieken beschrijven. Hierbij aandacht voor doelgedrag en doelgroep.
- Zo concreet mogelijk hoe de interventie op korte termijn en de wat langere termijn eruitziet. Voor de korte termijn is het ook essentieel dat het kostenplaatje zo goed mogelijk wordt uitgewerkt. Iedereen kan hiervoor hulp inroepen bij (10)(2e). Bijv. voor groep 2 betekent dit dat wordt aangegeven of de scripted filmpjes meteen mee moeten op de website die we willen lanceren en hoeveel filmpjes dat moeten zijn en over welke situaties ze moeten gaan.
- Zo concreet mogelijk wat moet worden getest en de doorlooptijd van deze pretest.

Ik zou vanuit ons willen aanbieden om input te leveren over de eerste bullet voor onze doelgroep. Wij zijn natuurlijk geen gedragsspecialisten, dus wellicht kan dat samen met MEVA. Daarnaast wil ik als input voor informatie voor de website de vragen van cliëntenorganisaties (en op korte termijn hopelijk de antwoorden van Vilans) aan te bieden.

Nog opmerkingen en/of aanvullingen vanuit jullie?

Groet,

(10)(2e)

(10)(2e)
 (10)(2e) "Onbeperkt meedoen!"

M O: (10)(2e)
 E: (10)(2e)@minvws.nl
 Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport
 Directie Maatschappelijke Ondersteuning
 Postbus 20350, 2500 EJ Den Haag
 Parnassusplein 5, 2511 VX, Den Haag

Blijf op de hoogte van het programma Onbeperkt meedoen!
Bezoek www.rijksoverheid.nl/onbeperktmeedoen en meld u aan voor [de nieuwsbrief](#) en het online magazine.



